



İngilizce'nin Küreselleşme Raporu

Küreselleşen iş hayatı İngilizce iletişim ihtiyaçlarını hızlandırıyor.



GlobalEnglish'in 2010 yılında yaptırdığı araştırmanın amacı; dünya genelinde İngilizceye olan ihtiyacın belirlenmesi, İngilizce iş iletişimindeki başarı ile küresel girişimlerin başarısı arasındaki bağlantıyı göstermekti. Araştırmaya 152 ülkeden, 26.000'den fazla kullanıcı katıldı.

Yönetimsel Özet

İş alanındaki gelişmeler küreselleşen dünya düzeninde giderek artmaktadır. Bu durum iş gücü için çok önemli olan İngilizce yeterliliğini etkisi altına almaktadır. Sayısı gün geçtikçe artan küresel çalışanlar, şirketlerinin hem içinde hem de dışında İngilizce iletişim kurmak zorundadırlar. Küresel çalışanların %92'si İngilizcenin meslekleri için gerekli veya önemli olduğunu söylüyor ve bu durum dünyadaki organizasyonların tüm seviyeleri için geçerli hale geliyor. Bireysel çalışanlar, iş İngilizcesi'ni mevcut mesleklerini uygulayabilmenin dışında, kariyerlerinde yükselme olasılığı olduğu için de gerekli olduğunu belirtiyor. Katılımcıların %93'ü İngilizcenin kendilerine gerekli olduğunu ya da bir terfi için önemli olduğunu söylüyor.

Ancak bu önemli ihtiyaca rağmen, dil becerilerindeki uçurum bir türlü aşılamamaktadır. Yine çalışanların %92'si bu ihtiyacın farkında olmalarına rağmen, sadece %7'si mevcut İngilizce iletişim becerilerinin yeterli olduğunu düşünüyor, %70'i ise İngilizce konusunu bu yıl geliştirme kararında olduklarını söylüyor.

İletişiminin geliştirilmesi için şirketler, iş İngilizcesi'nin küresel anlamda iş güçlerine stratejik güç katabildiğinin farkındadır. Böyle bir desteğin çalışanların dil konusunda başarılarıyla şirketlerinin kar oranı arasında ciddi bir bağlantı olduğunu açıkça görmüşlerdir. Şu da bir gerçektir ki; iş İngilizcesi konusunda donanımlı iletişimciler iş hayatında çok daha etkin rol almaktadır.

Araştırma Yöntembilimi

Yapılan araştırma, en az 150 ülkeden, 3.500'den fazla şirkette çalışan mevcut GlobalEnglish kullanıcıları arasında yapılmıştır. 26.000 kullanıcı, sadece iş sorumlulukları hakkında değil aynı zamanda mesleklerindeki zorlukları ve iş İngilizce'si sayesinde yeni beceriler kazanmalarının kendi performanslarında olduğu kadar işleri üzerindeki etkisini de kapsayan 50'den fazla soruyla karşılaşmışlardır. Araştırmayı bu kriterlere göre yanıtlamışlardır.

Genel Bakış

Dünyanın önde gelen çok uluslu kuruluşlarından 26.000 küresel çalışanın katılımıyla gerçekleşen bu araştırma raporu, iş İngilizcesi'nin önemini ve küresel şirketlerin eğilimlerini incelemiştir.

Katılımcıların dünya genelindeki dağılımı şu sıralamaya göre yapılmıştır: Katılımcıların %39'u EMEA (Avrupa, Orta Doğu, ve Afrika)'dan, %33'ü Amerika'dan, %28'i APAC (Asya Pasifik)'den özenle seçilmiştir. En fazla katılımcı sayısı 3 ana ülkeden oluşmaktadır; bunlar sırasıyla Brezilya, Çin ve Meksika'dır.

Genel Eğilimler

Ülkeler arasındaki bilgi, sermaye ve kaynak akışındaki farkın azalmasından da anlaşıldığı üzere dünya git gide 'düzleşmektedir'. Elbette bilgi akışı en önemli kaynaktır. Dünyada konuşulan dillerin çeşitliliğinden dolayı, ortak bilgi alış veriş sadece İngilizce olarak süregelmektedir.

Bu birleşme, gelişmekte olan pazarların genel yükselişiyle doğru orantılıdır. Goldman Sachs'a göre gelişen pazar değerlerinin gelişmiş ulusların değerlerini bastırarak iki yılda 80 trilyon doların beş katı artabilecek düzeydedir. Birleşik Krallık Ticaret ve Yatırım Ofisine (UKTI) göre 2030'a kadar dünya orta sınıfının %93'ü gelişen ekonomilerden yaşamı var kılacaktır.

Gelişen pazarlar, artan küresel iş alanını da birbirine bağlamaktadır. Böylece her ülkedeki iş piyasası ve iş gücü elde edebilmenin tek yolu, çağa ayak uydurabilmekten geçmektedir. Bu da ortak dil olan İngilizce İş Dili sayesinde mümkündür. Örneğin; UKTI'ya göre 15 yıl içinde daha fazla Çinli, anadili İngilizce olandan daha fazla İngilizce konuşuyor olacak. Dahası, WTO, bu yılın sonuna kadar 1000 küresel çalışanın %70'ini yerli olmayan İngilizce konuşanlardan oluşacağını tahmin ediyor.

Bu eğilim, özellikle iş alanının ortak dilini konuşmayla bağlantılı olduğunu bire bir göstermektedir. Dünyadaki tüm şirketler, genç işçileri işe almaya ve elinde tutmaya çalışıyor çünkü yedi yıl gibi bir süre içerisinde emekli olup işlerinden ayrılacak tahminen yaklaşık 75 milyon kişi vardır. Ancak McKinsey Küresel Kurumu'na göre, "Gelişmekte olan veya düşük ücretli ülkelerin üniversite mezunlarının yalnızca %13'ü çok uluslu şirketlerde çalışmaya uygun kapasitede ve bunun ilk nedeni de İngilizce becerisinden yoksun olmalarıdır." Amerika Eğitim Dairesi, 21. yüzyılda yeni mesleklerin %60'ının, mevcut iş gücünün yalnızca %20'sinin sahip olduğu becerilere sahip olacağını belirtmiştir. Bu da net bir şekilde iletişim kurma becerisinin modern çağ için ne denli önemli olduğunu kanıtlamaktadır.

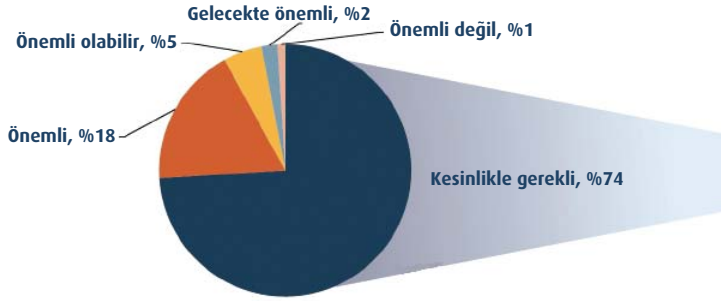
Uluslararası çalışmalar, günümüzde her iş alanında gereklidir. Yine küresel yetenek kazanımı, gelişim ve zincirleme planlama, yenilik, üretkenlik genel başarıyı kapsayan olmazsa olmaz ölçütlerdir. İngilizcede etkili iletişim, şirketlerin kar oranları için çok önemlidir. Towers Watson 2009/10 İletişim Yatırım Getirisi çalışması gösteriyor ki, yüksek kalitede iletişim sağlayabilen şirketler hissedarlarına beş yıl gibi bir zamanda %47'nin üzerinde kar sağlamışlardır.

Bulgular

İş İngilizcesinin Gerekliliği

Sonuçlar gösteriyor ki , iş İngilizce'sinin mevcut işleri için ne kadar önemli olduğu sorusuna verilen cevaplardan kişilerin %74'ü gerekli olduğunu söylerken, sonradan katılan %18'i önemli olduğunu belirtmiştir. Yalnızca %1'i şimdi ya da gelecekte önemli olmayacağını söylemişlerdir.

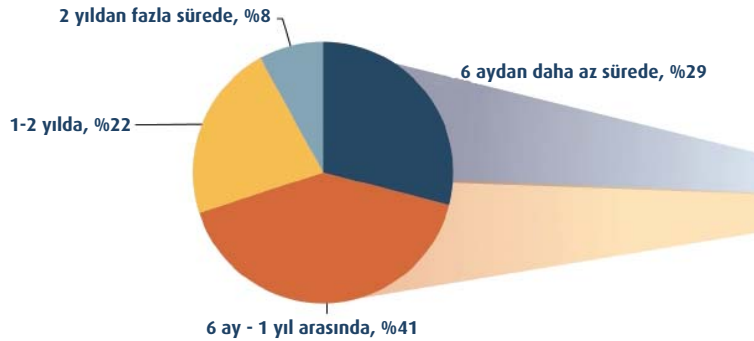
Mevcut işinizde İngilizcenin önemi nedir?



Katılımcıların %74'ü mevcut işlerinde İngilizce'nin gerektiğini söyledi.

Uluslararası küresel bir iş ortamında çalışan birinin sıradan bir iş günü boyunca ne sıklıkta İngilizce kullandığına bakmak da faydalıdır. Araştırma sonuçları gösteriyor ki, çoğu çalışan için İngilizce, normal iş akışlarında gerçekten olmazsa olmaz önemdedir.

Ne kadar sürede İngilizcenizi geliştirmeniz gerekiyor?

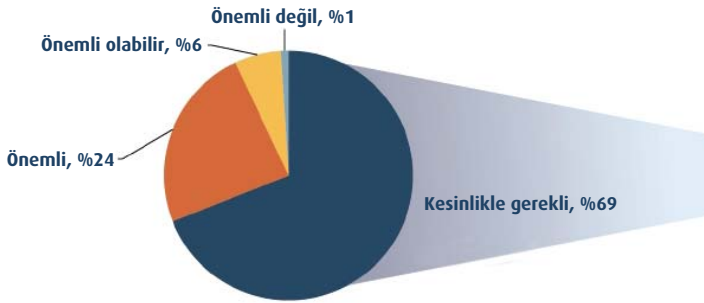


Katılımcıların %70'i İngilizce becerilerini bu yıl geliştirmeleri gerektiğini söylediler.

Araştırmada “İşinizi yapmak için İngilizceyi ne sıklıkta kullanıyorsunuz?” diye sorulduğunda, katılımcıların %55’i her gün kullanması gerektiğini söylerken, %84’ü işlerinde İngilizceye her hafta ihtiyaç duyduklarını belirtti. Oysa 2007’de bu soruyu sorduğumuzda, katılımcıların yalnızca %77’si işlerinde haftalık veya daha sıklıkla İngilizceyi kullandıklarını, %49’u da günlük rutin olarak kullandıklarını söylemişti. Bu da gösteriyor ki, üç yıl öncesi ile karşılaştırıldığında %6–7 gibi artan bir ihtiyaç söz konusudur.

Dünya genelinde çalışanlar İngilizce’ye şirket içi veya dışında da ihtiyaç duyduklarını söylüyorlar. %60’ı iş arkadaşlarıyla İngilizce iletişim kurduklarını, %55’i İngilizceyi yöneticileriyle ve idarecileriyle kullandıklarını belirtmişlerdir. %40’ı İngilizceyi müşterileriyle, %31’i satıcılarla iletişimde kullandıklarını belirttiler. Şu bir gerçek ki bu oran gelecek beş yıl içinde oldukça artacaktır.

İngilizce bilmeniz şirketinizde terfi etmeniz için ne kadar önemli?



Katılımcıların %69’u İngilizce’nin terfileri için gerekli olduğunu söyledi.

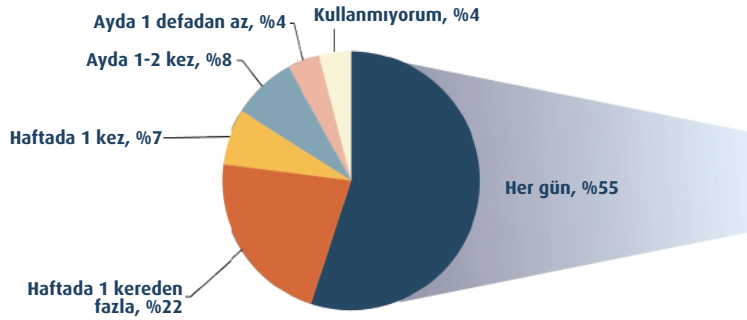
Araştırmanın diğer bir ilginç bulgusu ise küresel çalışanların, işlerinde iyi derecede bir İngilizceye sahip olmalarının mesleki gelişme ve ilerlemeleri için çok gerekli olduğunu anlamalarıdır. Sonuçlar gösteriyor ki, İngilizce bilen çalışanlar sorumluluk almaya daha yatkın oluyorlar ve böylece terfi şansları daha da yükseliyor. Katılımcıların %93’ü İngilizcenin gerekli veya terfi için önemli olduğunu söylediler. Yalnızca %1’lik bir kısmı İngilizcenin gerekli olmadığını belirtti.

Eksik Olan Beceriler

Küreselleşmenin önemine rağmen, araştırmalar iş gücü ihtiyacı ve çalışanların bugünkü mevcut beceri seviyeleri arasındaki büyük uçurumun iş İngilizcesi konusunda ki yetersizlik yüzünden giderilemediğini belirtiyor. Özellikle de yeni, genç ve dinamik bir kuşağın iş dünyasında yerini almaya başladığı şu zamanlarda bu açığın dikkatle değerlendirilmesi gerekmektedir.

Çünkü bu grubun sadece %7'si mevcut İngilizce becerilerinin işlerini yapmalarına yeterli olduğu düşüncesinde. Yani sadece %7'lik bir oran yeterli iş İngilizce'sine sahip. Özellikle %92'si İngilizcenin çok gerekli olduğunu söylüyor ve bu uçurumun bir an önce kapatılması gerektiğini savunuyor. Yanıtlayanların %70'i İngilizce becerilerini bu yıl, % 92'si ise iki yıl içinde geliştirmeleri gerektiğini söylüyor. Dolayısıyla hem şirketler hem de çalışanlar, küresel iş potansiyelinin bu becerilerle donatıldığı sürece başarıyı yakalayacaklarının farkındalar ve bu durumun acil olduğunu da bilincindedir.

İşinizde İngilizce'yi ne sıklıkta kullanıyorsunuz?



Katılımcıların %55'i günlük işlerinde İngilizce kullanımı gerektiğini söyledi.

Sonuç

İngilizcenin Küreselleşmesi konulu 2010 araştırmamız gösteriyor ki; İngilizcenin küresel iletişimde genel ve geçerli bir dil olduğu inancı güçleniyor. Sonuçların ortaya koyduğu diğer bir gerçek ise; iş İngilizcesinin dünyanın her yerinde, endüstriler ve kurum seviyeleri için giderek çok daha önemli bir hal aldığıdır. Çok sayıda çalışan, İngilizcenin mevcut işleri ve kariyerleri bakımından son derece gerekli olduğunu söylüyor. İngilizce'nin günlük iş hayatları için önemli olduğunu aynı zamanda da iş dışında da kullandıklarını vurguluyorlar. Bu ihtiyacın fark edilmesine rağmen yine de dev bir uçurum söz konusu. Bu anlamda şirketler çalışanlarına 21.yüzyılda başarıyı yakalayabilmek adına gerekli olan araç ve eğitimleri sunmak için çaba içerisindedir. 2007'de Harvard İş Teftiş raporuna göre "Yetenek yönetimine daha fazla yatırım yapan kurumlar, işin her alanında rekabetlerini yükseltmiş durumda. Bu da kendini hisse başına kar payı, brüt kar payı ve hisselerin işçi başına toplam değeri konusunda kendini gösteriyor." İş gücünün artarak küreselleştiği ve çalışanların, müşterilerin ve satıcıların dünya etrafına dağıldığı bir çevrede, küresel toplumun başarılı bir şekilde iletişim kurmasını sağlayacak açıkçası daha önemli bir yatırım yok.

İş İngilizcesinde eğitilmiş bir iş gücü yaratabilmek klasik anlamda İngilizce eğitimden daha fazlasını gerektirmektedir. Eğitim bilimi son derece kuvvetli olmalı ve araştırmalara dayalı bir sistemde öğretilmelidir, ancak sadece bunlar da yeterli değildir. İş çevresinde kullanılan İngilizce, çalışanların sadece kendi gereksinimlerini kapsamamalı, aynı zamanda işleriyle, birbiriyle ve içeriklerinin de iş dünyasına uyumlu olması gereklidir. Ana beceri gelişimi için alıştırmalar sağlamanın ötesinde, gerçek hayattaki iş durumlarına odaklanmalı, e-mail gibi ortak iletişim araçlarını referans göstermeli ve çalışma günü boyunca işgücünün süregelen iletişim ihtiyaçlarını destekleyecek araçlar içermelidir.

Çalışma ortamının dışında bir İngilizce sınıfına gitmek, daha sonra ofise dönmek, öğretimde içerik eksikliği ve çalışanın öğrendiklerini hemen mesleği üzerinde uygulayamaması iş performansını da olumsuz yönde etkiler.

Son olarak, iş İngilizcesi yeteneğinin başarılı bir şekilde sunulabilmesi için tüm kurumun doğru araç ve eğitime erişebilmeleri gerekmektedir. Bu projedeki başarının sırrı, kolayca uygulanabilmesi için tasarlanmış etkili bir iş İngilizcesi programı olması, ve çalışanların eğitime başlamasını kolaylaştıran, motivasyonu yüksek bir eğitim sunmasından kaynaklanmaktadır.

GlobalEnglish Üzerine

GlobalEnglish kurumsal dil uyumu için çözümler sunar: Bilinmelidir ki; iletişim, iş birliği ve işlevsel yeterlilik şirketlerin küresel ekonomideki hedefleridir. Kurumsal dil uyumu, şirketin küresel takımlarının birbirleriyle uyumunu sağlar, iş birliği yapabilme yeteneği kazandırır ve bu yolla şirketlerin ülke sınırları dışında çalışabilmelerini İngilizce sayesinde pekiştirir.

GlobalEnglish en iyi 2000 küresel ve yerel şirketin 500'ünden fazlasına hizmet sağlamaktadır. Anadolu Grubu, THY, Finansbank, Migros, Avea, Opet, Tedaş, Bilim İlaç, Ford Otosan, Arçelik, GlobalBilgi, Deloitte, GSK, Hewlett-Packard, Hilton, Procter&Gamble sistemimizi kullanan şirketlerden bazılarıdır.

15 dil seçeneği ile kapsamlı, isteğe bağlı yazılım çözümümüzün yanı sıra, anlık ve iş başında e-mail yazabilmek gibi İngilizce iş görevlerine destek olan bir sistemiz. Programımızda iş İngilizcesi yeterliliği sağlamak ana hedefimizdir. Bu hizmetimizle, çok uluslu şirketlere destek olabilmek için, yeterli küresel tecrübeye Brisbane/California'daki merkezlerimizle birlikte ulaştık.